

2025



# CIFAP

Centre de formation professionnelle  
dans le **cinéma**, l'**audiovisuel**,  
la **musique** et le **spectacle vivant**.



“

***Une expérience de formation particulièrement enrichissante, animée par une équipe professionnelle qui allie compétence et convivialité. Les cours ont pleinement répondu à mes attentes, et les enseignants se sont montrés bienveillants, investis dans un partage de connaissances à la fois théorique et pratique.***

Haman Foulad Vand

# manifesto

**Le CIFAP est un centre de formation professionnelle unique, reconnu pour sa haute exigence technique et artistique, dans les domaines du cinéma, de l'audiovisuel, de la musique et du spectacle vivant.**

Grâce à notre **équipe d'experts** et à un **matériel constamment renouvelé**, nous permettons aux professionnels de ces secteurs de se former et de se perfectionner tout au long de leur carrière. Ils peuvent ainsi échanger et apprendre entre pairs experts, afin de **rester à la pointe** dans ces domaines **exigeants et compétitifs**.

Nos formations, **exclusivement dédiées aux professionnels**,

sont constamment actualisées pour **refléter les tendances** et les **évolutions du secteur culturel**. Cela garantit à nos stagiaires une maîtrise des nouvelles pratiques technologiques et artistiques du marché.

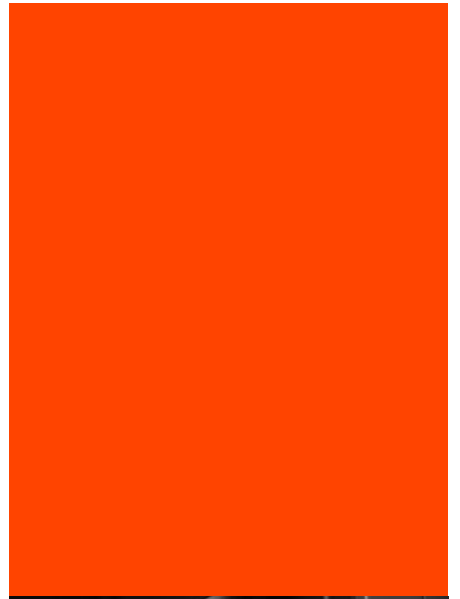
Plus qu'un centre de formation, le CIFAP est un **lieu de création, de rencontres et d'échanges** où nous partageons les mêmes valeurs et les mêmes passions que nos apprenants.

“

**Notre priorité est de renforcer et d'élargir les compétences, en alignant étroitement nos programmes de formation sur les exigences spécifiques des métiers dans les secteurs de l'audiovisuel, de la musique et du spectacle vivant. Nous nous engageons à répondre à leur évolution constante tout en adaptant nos formations aux objectifs individuels et aux échéances de nos participants.**

Agnès Margraff,  
Directrice pédagogique





**cinéma  
et audiovisuel**

# Écriture et réalisation (1)

## Scénario et dialogue de fiction

Acquérir les bases théoriques, les outils méthodologiques et une expérience concrète de l'écriture de scénario et des dialogues en fiction, avec l'appui de scénaristes et de comédiens confirmés.

**6 semaines**

## Développement de série avec l'IA

Méthodologie de développement de projets de séries fictionnelles à l'aide d'une intelligence artificielle.

**3 jours**

## Adaptation : de l'œuvre au scénario

Adopter une méthodologie de travail pour l'adaptation cinématographique de bande dessinée, de roman, de pièce. Personnaliser son adaptation.

**2 semaines**

## Écriture et réalisation d'un documentaire TV

Appréhender de manière pratique les processus de création d'un documentaire destiné à la télévision : du développement à la post-production.

**6 semaines**

## Réalisation de fiction courte

Enjeux, étapes et méthodologie de fabrication d'un court-métrage ou d'un épisode de web-série : techniques de tournage et de post-production.

**4 semaines**

## Réaliser et monter un sujet audiovisuel en autonomie

Maîtriser toutes les étapes de création audiovisuelle : écriture, préparation, tournage, montage. Autonomie totale dans la réalisation de films courts (reportages, portraits, documentaires, films institutionnels).

**5 semaines**

## Écriture de série

Exploration complète de la création de série : appliquer les fondamentaux de la dramaturgie, expérimenter de multiples techniques d'écriture, en individuel et en workshops.

**3 semaines**

## Final draft pour le scénario

Maîtriser toutes les fonctionnalités qu'offre Final Draft, logiciel de référence pour l'écriture de scénario..

**1 jour**

## Assistant-réalisateur

Se préparer à assumer la fonction d'assistant réalisateur à travers la gestion concrète et complète d'un tournage de long-métrage de fiction : dépouillement de scénario, plan de travail, outils et méthodologie.

**6 semaines**

## **Portrait documentaire**

Comprendre les spécificités du portrait. Approcher son sujet, le faire parler, le mettre en scène.

**3 semaines**

## **Journaliste Reporter d'Images Monteur - JRI-M**

Maîtriser les techniques et les outils nécessaires à la réalisation de reportages, contenus vidéo, interviews...). Définir son sujet, tourner en autonomie, effectuer le montage sur Premiere.

**4 semaines**

## **Nouveauté Scripte tv et topage**

L'environnement, les missions, les opportunités du métier de scripte dans l'audiovisuel : collecte d'infos, conducteur, réflexes adaptatifs, gestion du temps et du stress, collaboration à la finalisation et livraison du PAD.

**3 semaines**

## **Movie Magic Scheduling (MMS)**

Maîtriser toutes les fonctionnalités de Movie Magic Scheduling, logiciel de référence pour le dépouillement du scénario et l'élaboration du plan de travail.

**5 jours**

## **Nouveauté Initiation à la mise en scène de l'intimité**

De la préparation au tournage, accompagner les interprètes dans la mise en œuvre des scènes intimes.

**5 jours**

## **Accessoiriste de Plateau**

Travailler efficacement avec un scénario et ses documents associés, assurer une communication fluide avec tous les intervenants du tournage, y compris l'équipe déco et de réalisation. Elaborer des objets et créer de petits effets spéciaux.

**2 semaines**

## **Scripte fiction**

Appréhender de manière globale et pratique les spécificités du métier de scripte de fiction : acquérir une méthodologie générale pour adapter son travail à chaque projet. De l'analyse du scénario au tournage.

**6 semaines**

## **Art du repérage**

Ciblage et préparation des lieux de tournage.

**2 semaines**

## **Pratique du steadicam**

Préparer et prendre en main les systèmes de stabilisation caméra dans différentes configurations de tournages. S'adapter à l'environnement, assurer la qualité et la composition du cadre tel qu'attendu par le réalisateur.

**7 jours**

# Écriture et réalisation (2)

## Caméras grand capteur

Découvrir les options de production qui s'offrent aux professionnels et prendre en main différentes caméras grand capteur. De la captation à la post-production : format, prévisualisation (LUT), réglages couleur, étalonnage.

**2 semaines**

## Art de la lumière

De la prise de vue à la post-production, développer une approche méthodologique de la lumière au cinéma, utiliser les principales techniques de la lumière studio : moyens, avantages, contraintes et coûts.

**7 jours**

## **Nouveauté** Pitcher oralement son projet audiovisuel

Elaborer un pitch efficace pour vendre son projet

**2 jours**

## Techniques de prise de son - Reportage ou documentaire

Utiliser les principaux équipements de prise de son lors d'un tournage en équipe réduite : optimiser l'exploitation des micros, des mixettes et des liaisons sans fil, choisir le dispositif adapté aux conditions de tournage.

**5 jours**



Retrouvez  
tous les programmes,  
les lieux et les dates  
de session en ligne en  
scannant ce QR code.





# Radio et voix

## **Métiers du micro : trouver sa voix**

S'exercer aux métiers de la voix : voix-off, doublage, animation radio. Adapter l'utilisation de sa voix dans un studio radio selon l'emploi (animateur, journaliste, présentateur, chroniqueur).

**3 semaines et 3 jours**

## **Nouveauté Spécialisation voix**

Préparation de la lecture, développement des aptitudes de lecture et enregistrement d'une bande démo.

**2 semaines**

## **Écrire et réaliser un documentaire radio**

Expérimenter l'écriture et la réalisation du documentaire radiophonique de création : sources documentaires, éditorialisation, interview. Maîtriser les techniques d'enregistrement du son et de post-production avec Pro tools.

**3 semaines**

## **À VENIR**

### **Podcaster**

Formation certifiante. Titre de Podcaster documentariste sonore - Niveau 6 - RNCP36883

### **Mener une interview radio**



Retrouvez  
tous les programmes,  
les lieux et les dates  
de session en ligne en  
scannant ce QR code.



# Production et administration

## **Chargé de production cinéma et audiovisuel**

Analyser la faisabilité d'un projet, déterminer moyens humains, techniques et financiers, estimer les coûts, gérer la logistique du tournage, assurer le bon déroulement, être l'interface entre les collaborateurs.

**4 semaines**

## **Administration de production fiction**

Acquérir des compétences affirmées en matière comptable, juridique et financière afin d'assumer la fonction d'administrateur de production pour le cinéma, le téléfilm ou la série.

**8 semaines**

## **Direction de production fiction**

Gérer les moyens artistiques, techniques et financiers nécessaires à la préparation, au tournage et à la finalisation d'une œuvre de fiction pour le cinéma.

**6 semaines**

## **Nouveauté Gestion de la paie en production**

Maîtriser les spécificités salariales pour assurer en autonomie les paies de l'ensemble des salariés du tournage. Utiliser efficacement les outils bureautiques et logiciels dédiés.

**5 semaines**

## **Droit et contrats de l'audiovisuel**

Cinéma et fiction audiovisuelle  
Sécurisation de l'activité : comprendre les enjeux, maîtriser les risques et se repérer dans la réglementation. Cinéma, TV, Plateformes.

**4 jours**

## **Movie Magic Budgeting (MMB)**

Maîtriser MMB de EP Entertainment Partners, optimiser son utilisation selon le type de production (long-métrage, téléfilm, série, documentaire, publicité).

**4 jours**

## **Les étapes d'une production**

Comprendre toutes les étapes de la chaîne de production d'un projet audiovisuel ou de cinéma, de l'élaboration d'un projet jusqu'au bilan, en passant par l'exercice de dépouillement et la trame du devis. Comprendre la spécificité du flux et envisager tous les aspects financiers, administratifs, juridiques, humains et techniques d'une production.

**5 jours**

## **Bases de la comptabilité**

Intégrer les bases et logiques de la comptabilité générale, à acquérir la méthodologie du processus comptable, ainsi qu'à appliquer les spécificités comptables. Module de mise à niveau préalable aux formations Chargé de production, Administration de production, Gestion de la paie en fiction.

**3 jours**

## **Fondamentaux du calcul avec Excel**

Créer des formules et utiliser des fonctions intégrées pour effectuer des calculs et résoudre des problèmes. Module de mise à niveau préalable aux formations Chargé de production, Administration de production, Gestion de la paie en fiction.

**1 jours**

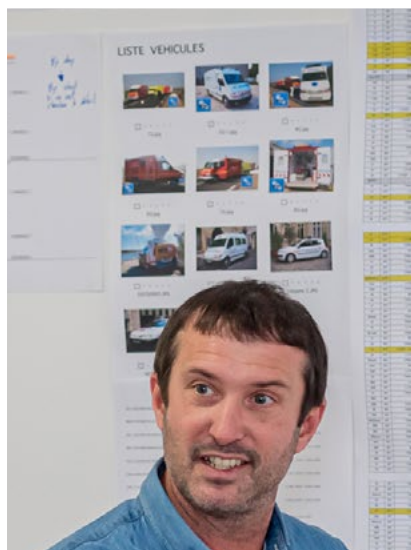
## **À VENIR**

**Secrétaire de production cinéma et fiction audiovisuelle**

**Initiation au travail de responsable enfants**

**Superviseur musical**

**Droit et contrats de l'audiovisuel - Flux**



Retrouvez  
tous les programmes,  
les lieux et les dates  
de session en ligne en  
scannant ce QR code.



# Post-production

## **Assistant monteur**

Gérer avec méthodologie les moyens techniques indispensables au montage et à la finalisation d'œuvres audiovisuelles avec Avid Media Composer et Premiere Pro. Optimiser l'efficacité au sein de l'équipe réalisation/montage.

**6 semaines**

## **Direction de post-production cinéma et audiovisuel**

Identifier les enjeux économiques et techniques de la post-production pour la télévision et le cinéma. En acquérir le vocabulaire et manipuler les outils. Mettre en œuvre une chaîne de post-production cohérente.

**3 semaines**

## **After effects : trucages et effets numériques**

Compositing, animation et trucage : acquérir un réel savoir-faire des effets visuels numériques avec After effects.

**3 semaines**

## **Montage avec Adobe Premiere Pro**

Acquérir toutes les compétences nécessaires à la réalisation autonome d'un montage avec Premiere Pro.

**2 semaines**

## **Monteur cinéma et audiovisuel**

Gérer avec méthodologie Formation certifiante - Titre de Monteur cinéma et audiovisuel de Leader films, Conservatoire libre du cinéma français (C.L.C.F) - RNCP37261 - Niveau 6

Chef d'équipe et collaborateur artistique, de la préparation à la finalisation du montage : faire des choix, utiliser les logiciels de montage, effectuer des opérations de post-production.

**15 semaines**

## **Nouveauté Techniques de bruitage**

Configurer et utiliser le Dolby Concevoir, manipuler des outils et accessoires pour créer des bruitages pour une production audiovisuelle, le spectacle vivant ou l'art contemporain.

**3 jours**

## **Montage avec Avid Media Composer**

Maîtriser toutes les étapes et fonctionnalités du montage vidéo et audio, de l'acquisition des rushes jusqu'à l'export du programme.

**2 semaines**

## **DaVinci resolve- Correction colorimétrique et étalonnage**

Explorer les fonctionnalités avancées de correction couleur et la compatibilité multiplateforme, de la gestion des rushes bruts à l'export du master.

**2 semaines**

## **Montage avec Blackmagic Design DaVinci resolve**

De l'acquisition des rushes à l'export : optimiser le workflow entre la partie montage et la colorimétrie. Réaliser un montage en autonomie.

**2 semaines**

## **Montage et mixage son en post-production audiovisuelle avec Pro Tools**

Acquérir les méthodes et techniques de travail à chaque étape de la post-production audio numérique d'une œuvre audiovisuelle. Possibilité de passer la certification Avid Pro Tools 101 à l'issue de la formation.

**2 semaines**

## **Nouveauté Montage et mixage son avec Pro Tools Dolby Atmos PT210D**

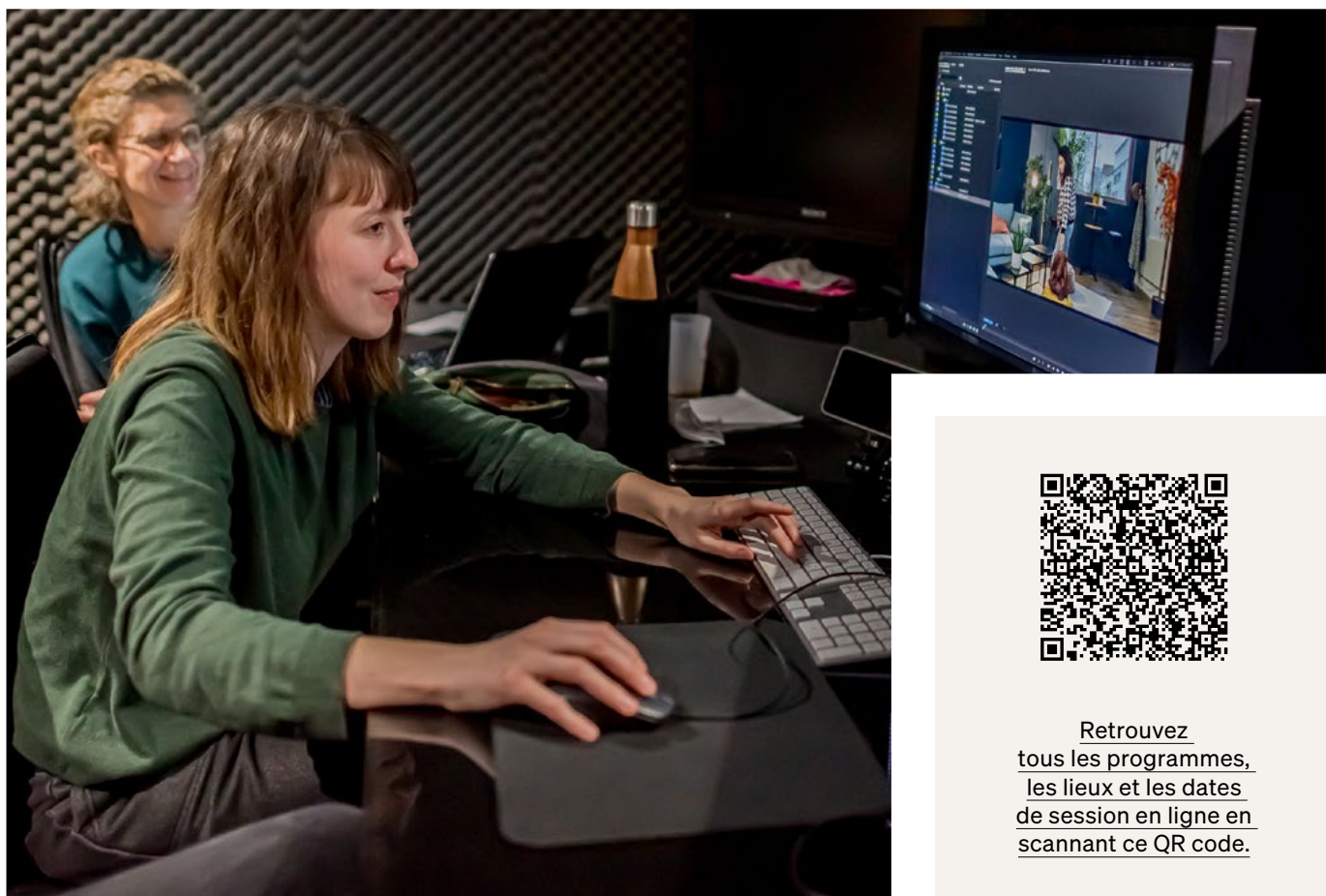
Configurer et utiliser le Dolby Renderer en station externe. Importer des fichiers de différentes manières. Effectuer une analyse Loudness. Configurer les re-Renders et le mode de rendu Binaural. Exécuter les différents contrôles de qualité (QC).

**5 jours**

## **Nouveauté Montage et mixage son avec Pro Tools Dolby Atmos PT205D**

Reconnaître les composants Dolby Atmos, configurer Pro Tools, comprendre les méthodologies en Multiple Bed, utiliser Dolby Music Panner. Maîtriser l'export du Master en format Dolby Atmos.

**5 jours**



Retrouvez tous les programmes, les lieux et les dates de session en ligne en scannant ce QR code.



**musique  
et spectacle  
vivant**

# Écriture, composition et interprétation

## **Nouveauté** **Produire et diffuser un projet jeune public**

Identifier le réseau et les soutiens à l'écriture et à la diffusion de propositions jeune public ; production, communication et stratégie de diffusion.

**2 jours**

## **Nouveauté** **Écrire pour le jeune public**

Elaborer des propositions adéquates aux possibilités des jeunes publics. Workshop écriture.

**3 jours**

## **Beatmaking et production musicale**

Utiliser les outils et techniques du beatmaking pour créer des beat à partir de samples et élaborer ses propres sons.

**2 semaines**

## **Écriture de chansons**

Règles et techniques d'écriture, s'adapter à un univers musical ou à un interprète. Workshop d'écriture.

**3 semaines**

## **Nouveauté** **Composer pour la chanson**

Composer pour son projet ou composer pour répondre à une commande nécessite de maîtriser les codes et les techniques de la composition. Processus créatif, méthodologie et pratique.

**2 semaines**

## **Sound design et création sonore**

Développer les compétences de sound designer pour le jeu vidéo, l'animation, le cinéma, le documentaire, la publicité, la radio, la télévision. Créer, gérer des banques de sons, explorer techniques de prise de son, traitement audio, synthèse sonore.

**5 semaines**

## **Composer pour l'image**

Intégrer instruments modernes et musiques actuelles dans des compositions audiovisuelles, films, jeux vidéo, publicités. Maîtriser l'art de l'illustration musicale, de la création à la post production.

**4 semaines**

## **Synthèse sonore, programmation et création**

Maîtrise des fondamentaux de différents outils de synthèse. Programmer des sons, concevoir des synthétiseurs virtuels et hardware.

**2 semaines**

## **Sound design jeu vidéo**

Outils et techniques du design sonore de jeux vidéos : enregistrement, synthèse et illustration sonore avec Reaper, Wwise et Unity.

**2 semaines**



## **Synthés modulaires**

Flexibilité et personnalisation maximales dans la construction de systèmes sonores avec Eurorack.

**2 semaines**

## **Nouveauté** **Chant saturé**

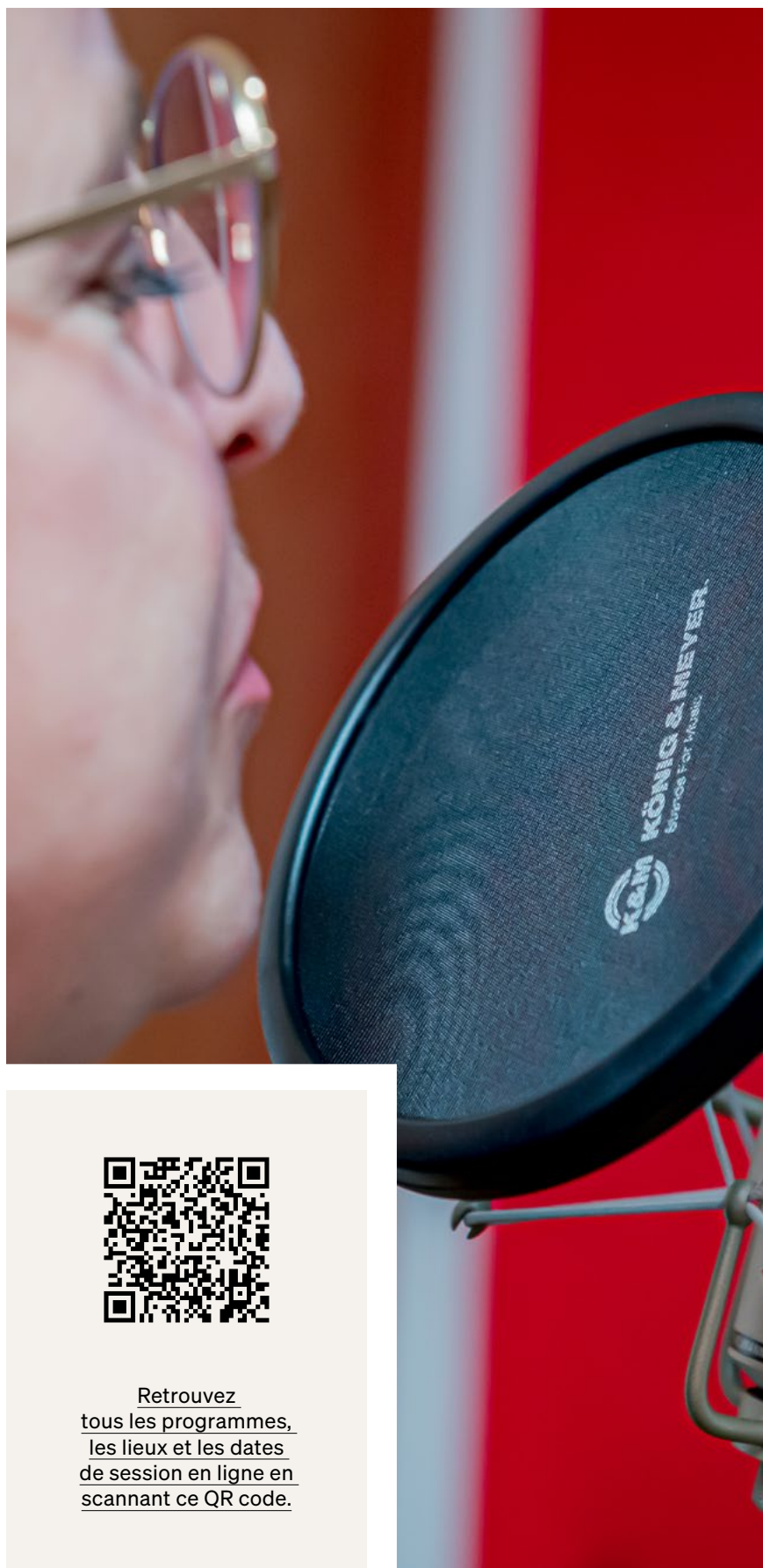
Mettre en œuvre des techniques pour éviter les risques de blessures et préserver ses cordes vocales lors de l'utilisation de la voix saturée. Pour toutes les esthétiques musicales (métal, jazz, rock, punk, pop, musiques du monde, gospel...).

**3 jours**

## **Nouveauté** **Technique vocale**

Elaborer un échauffement vocal adapté tout en perfectionnant les fondamentaux techniques du chant pour atteindre un équilibre harmonieux entre performance et expressivité musicale.

**3 jours**



Retrouvez  
tous les programmes,  
les lieux et les dates  
de session en ligne en  
scannant ce QR code.

# Outils de création et de production

## **Nouveauté** **Techniques de production musicale**

Relever les défis de l'autoproduction : développer méthodologie et techniques pour gérer la création, évoluer avec aisance dans le home studio (sur Ableton Live et Logic Pro), et réaliser ses titres et maquettes (mixage et pré-mastering).

**3 semaines**

## **Techniques d'enregistrement et de mixage avec Pro Tools 101**

Acquérir la maîtrise des fonctionnalités de Pro Tools, enregistrement, mixage, montage. Possibilité de passer le module de certification Pro Tools 101.

**2 semaines**

## **Reaper : enregistrer et réaliser son projet sonore**

Acquérir une maîtrise des fonctionnalités de Reaper : enregistrement et réalisation audio pro pour la musique, l'audiovisuel ou la radio.

**1 semaines**

## **Mixage : perfectionnement**

Acquérir les compétences nécessaires pour sélectionner la configuration technique optimale en fonction des projets artistiques. Choisir et configurer les effets temporels et dynamiques appropriés pour enrichir la musicalité, utiliser efficacement les plugins et racks d'effets couramment utilisés en studio. Gérer efficacement la durée des sessions de mixage et mixer des projets musicaux dans leur intégralité.

**2 semaines**

## **Nouveauté** **SPAT Revolution**

Acquérir les compétences nécessaires pour définir et manipuler la spatialisation du son, en identifiant divers formats liés à l'audio immersif et en utilisant des technologies audio 3D. Réaliser des productions studio et des mixages immersifs autonomes et des installations sonores immersives en équipe, en configurant Spat Révolution pour des productions en direct.

**5 jours**

## **Mixage : perfectionnement**

Perfectionner sa maîtrise de la création musicale et de la production sonore. Formation axée sur la manipulation des outils de composition, d'édition et de performance en temps réel. À destination des publics utilisant déjà Ableton.

**2 semaines**

## **Logic Pro X : technique et création**

Perfectionner sa maîtrise de la création musicale et de la production sonore. Formation axée sur la manipulation des outils de composition, d'édition et de performance en temps réel. À destination des publics utilisant déjà Logic Pro.

**2 semaines**

## **Création et production avec Maschine MK3**

Exploiter les fonctionnalités de Maschine MK3 ; Intégrer le logiciel à son workflow, développer ses possibilités de création et enrichir ses productions musicales.

**2 semaines**

## **Techniques d'enregistrement et de mixage avec Pro Tools 110**

Perfectionner ses compétences en enregistrement, édition et mixage audio avec Pro Tools. Manipuler les outils et fonctionnalités du logiciel. À destination des utilisateurs de Pro Tools 101. Possibilité de passer la certification Pro Tools 101-110.

**8 jours**



Retrouvez  
tous les programmes,  
les lieux et les dates  
de session en ligne en  
scannant ce QR code.

## **Mastering**

Maîtriser les connaissances essentielles du mastering, gestion des contraintes de diffusion (broadcast, CD, vinyle, streaming), choix méthodologiques, expertise des outils matériel et logiciel pour des masters « broadcast » phonographiques et audiovisuels.

**2 semaines**

## **Nouveauté Techniques de bruitage**

Acquérir les compétences Appréhender les spécificités du bruitage selon différents médias tels que la radio, le spectacle et le cinéma. Acquérir les techniques de manipulation d'objets pour créer des sons, élaborer des ambiances sonores utiliser le bruitage dans le cadre de productions artistiques variées.

**4 jours**



# Gestion de projet

## Musiques actuelles : développement de projet

Préciser son identité artistique et sa singularité, administrer son activité et établir des liens contractuels avec les acteurs du secteur professionnel (éditeur, attaché de presse, manager...), élaborer les outils de diffusion du projet pour développer sa carrière. À destination des artistes, auteurs, compositeurs en autoproduction.

**3 semaines**

## Management d'artiste des musiques actuelles

Etablir le financement du projet et la mise en œuvre d'une stratégie de développement efficace pour favoriser la carrière de son ou ses artistes. Appréhender les enjeux juridiques et financiers, élaborer un budget pour une tournée ou un enregistrement, gérer carrière artistique et communication.

**5 jours**

## Booking : vendre ses concerts

Maîtriser techniques de vente et commercialisation de spectacles, concerts, la planification des tâches, le suivi commercial. Travailler sur un outil de gestion des dates.

**5 jours**

## Édition musicale

Appréhender le métier d'éditeur musical en couvrant la définition de cette activité, la négociation de contrats d'édition, la gestion des redevances et la répartition des revenus. Acquérir des connaissances pratiques et opérationnelles pour gérer ses éditions.

**5 jours**

## Bases de la comptabilité

Intégrer les bases et la logique de la comptabilité générale, acquérir la méthodologie du processus comptable et appliquer les spécificités comptables. Module de mise à niveau préalable aux formations Piloter un projet dans le spectacle vivant et Diffuser un projet dans le spectacle vivant.

**3 jours**

## Droits et contrats de la musique

Maîtriser la réglementation juridique en création et production musicale, le Code de la Propriété Intellectuelle, le Code du Travail. Comprendre contrats en production, les éditions musicales pour dialoguer avec les professionnels. Module court qui peut être associé à d'autres formations en musique.

**3 jours**

## Diffuser un projet dans le spectacle vivant

Enjeux artistiques, compétences juridiques, administratives et budgétaires nécessaires pour la gestion de projets artistiques variés. Acquérir une expertise en marketing, en promotion et en recherche de financement et établir une stratégie cohérente et dynamique pour soutenir le développement des spectacles.

**5 jours**

## **Piloter un projet de spectacle vivant**

Développer les compétences nécessaires pour élaborer, financer et administrer des projets dans le domaine du spectacle vivant, en mettant l'accent sur l'établissement de stratégies de développement.

**5 semaines**

## **Droits et contrats du spectacle vivant**

Maîtriser le cadre réglementaire du spectacle vivant et la gestion des droits d'auteur pour sécuriser son activité. Module court qui peut être associé à d'autres formations du spectacle vivant.

**3 jours**



Retrouvez  
tous les programmes,  
les lieux et les dates  
de session en ligne en  
scannant ce QR code.

## **Développer sa visibilité d'artiste**

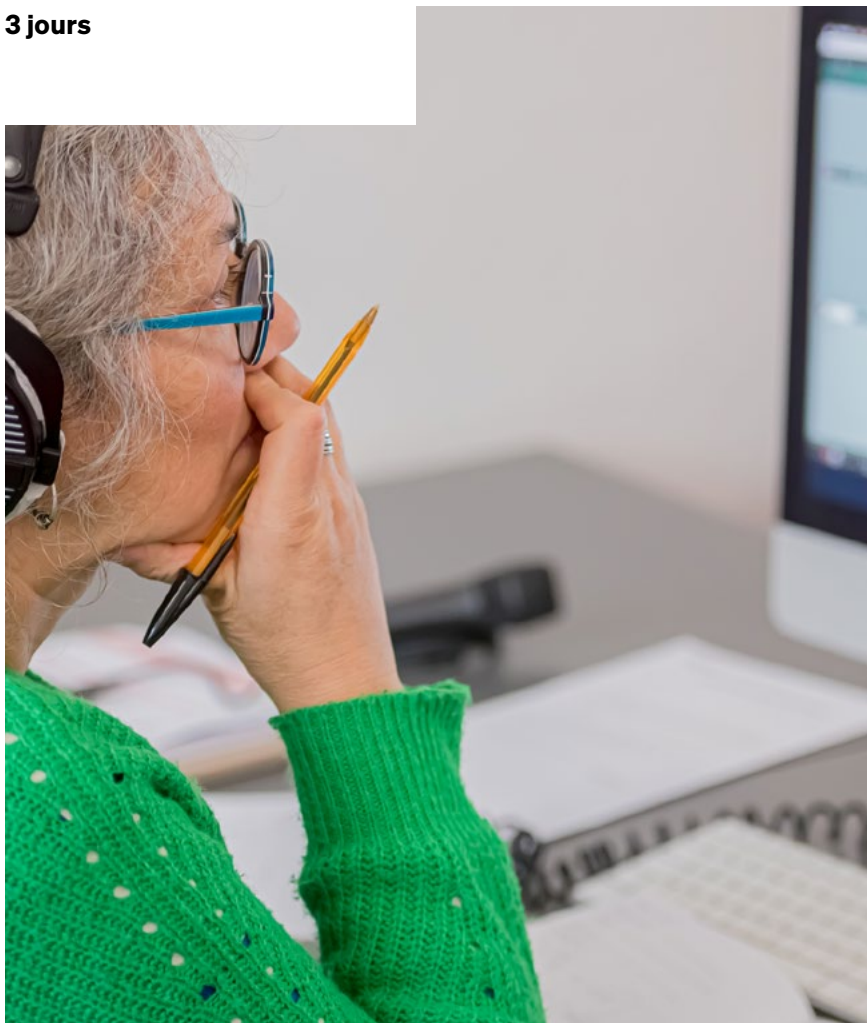
Cerner les besoins de valorisation sur le web, trouver l'équilibre entre investissements en temps et en argent, et comprendre les enjeux du web tout en exploitant les réseaux sociaux pour valoriser le travail artistique à travers une stratégie de communication efficace et une maîtrise des résultats obtenus.

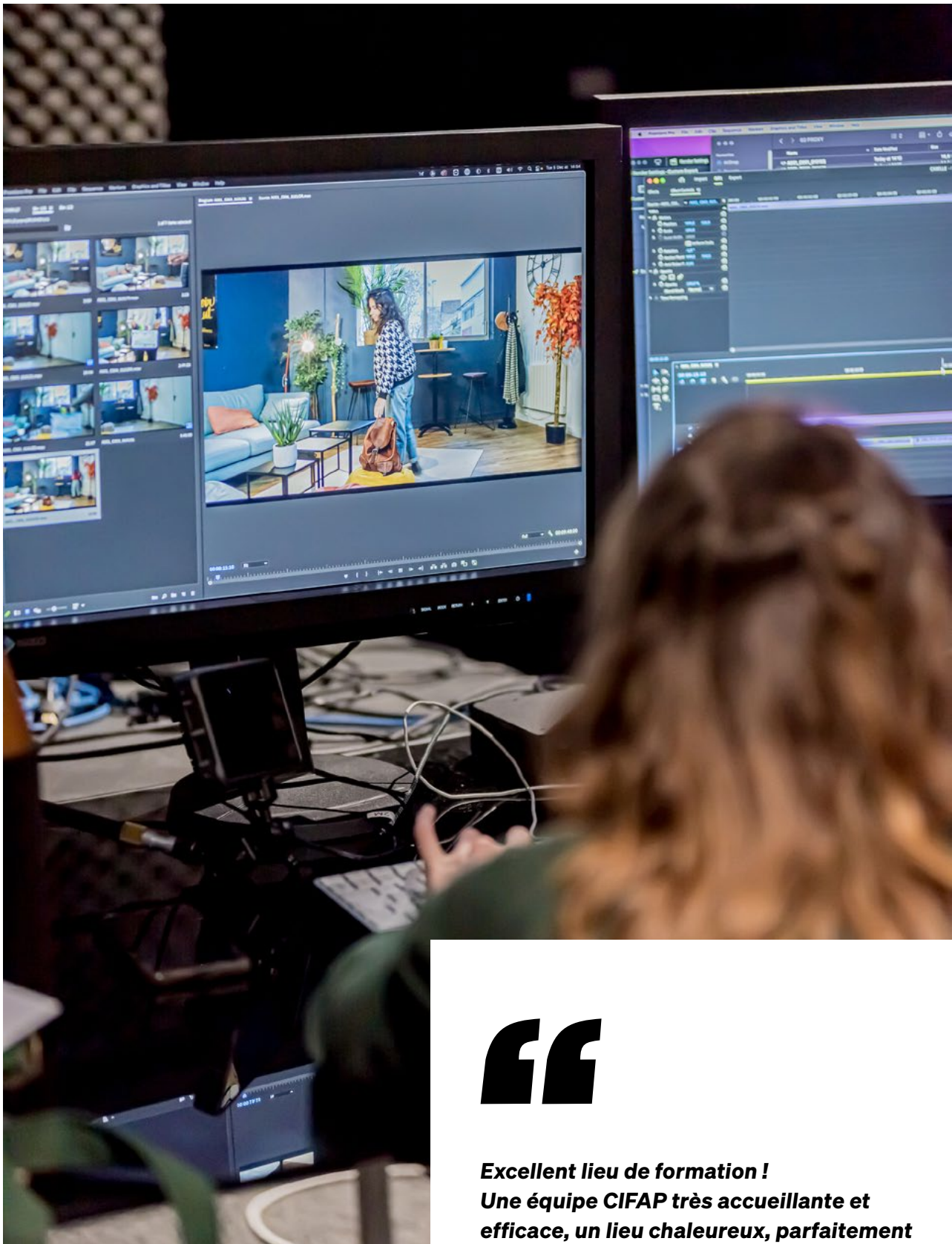
**3 jours**

## **Fondamentaux du calcul avec Excel**

Créer des formules et utiliser des fonctions intégrées pour effectuer des calculs et résoudre des problèmes. Module de mise à niveau préalable aux formations Piloter un projet dans le spectacle vivant et Diffuser un projet dans le spectacle vivant.

**1 jour**





“

***Excellent lieu de formation !  
Une équipe CIFAP très accueillante et  
efficace, un lieu chaleureux, parfaitement  
équipé et fonctionnel, salles de formation  
impeccables et formateurs au top.***

Rémi Deloche

# 10 raisons de nous rejoindre

1

Un centre à la croisée de l'art et de la technique, qui partage les mêmes **valeurs** et les mêmes **passions** que ses apprenants.

2

Des **formations encadrées par des experts pros** : nos intervenants sont des **professionnels en exercice**, au fait des évolutions de secteurs exigeants et compétitifs.

3

Au CIFAP, nous portons une importance primordiale à **la pratique, en groupe réduit** et dans les **conditions de travail les plus réalistes possibles**.

4

Plateaux de tournage, plateau fond vert, studio d'enregistrement, studio radio ... nous disposons **d'équipements et de matériel de pointe** pour favoriser un apprentissage technique solide.

5

Un **lieu de rencontres** qui permet **une synergie** entre professionnels de corps de métiers différents et appelle la **collaboration artistique**.

6

Notre formation «Monteur cinéma et audiovisuel» est **certifiante RNCP**, reconnue pour répondre le plus fidèlement possible à la **réalité du marché de l'emploi**.

7

Une équipe pédagogique en perpétuelle **veille** sur la **mutation des métiers** et des **nouvelles techniques**.

8

Selon votre profil professionnel, de **nombreuses options de financement pour votre parcours de formation sont disponibles**. Nos conseillers sont à vos côtés pour vous orienter dans ce processus.

9

Une équipe de conseillers en formation experte qui **vous accompagne**, vous **guide dans le choix de votre formation** et vous **assiste dans les démarches administratives** auprès de votre financeur.

10

Des formations soutenues par de **nombreux partenariats** avec XOTIS, Caravan Audio Consultant, Mikros, Translab, la Fédération Eifel, en exclusivité avec Entertainment Partners ... ou encore conventionnées avec la SACEM ou agréées AVID.



27 bis rue du Progrès, 93100 MONTREUIL  
20 rue de Bellevue, 75019 PARIS

Contact :  
formations@cifap.com  
01 48 18 28 38

[www.cifap.com](http://www.cifap.com)

SUIVEZ TOUTES NOS ACTUALITÉS !



# CIFAP

